



Movilización Social para la Gestión en Salud Pública

Equipo de Movilización Social y Comunicaciones

RAUL DELGADO GUERRERO
Gobernador de Nariño

ELIZABETH TRUJILLO MONTALVO
Directora Instituto Departamental de Salud de Nariño

¡Por un Nariño Mejor!

ESTRATEGIA DE MOVILIZACION SOCIAL



**Enlázate
Nariño**

Salud para el buen vivir



SUBREGIONES – NARIÑO

Intervención en Movilización Social

-  SANQUIANGA
-  PACIFICO SUR
-  TELEMBI
-  PIE MONTE COSTERO
-  EXPROVINCIA OBANDO
-  SABANA
-  GUAMBUYACO
-  ABADES
-  OCCIDENTE
-  CORDILLERA
-  CENTRO
-  JUANAMBU
-  RIO MAYO



SUBREGIÓN RIO MAYO

SAN PABLO

ASPECTOS SOCIODEMOGRAFICOS MUNICIPIOS:

El Tablón de Gómez, Albán, San Bernardo, Belén, Colon-Génova, La Cruz y San Pablo.

EXTENSION: de 864 Km2.

POBLACION: 104.262 habitantes, 25,8% urbano, 74,2% rural, 52% hombres, 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 2376 indígenas y 1084 afrocolombianos.

ACTIVIDAD ECONOMICA: agropecuario (café, plátano, maíz, yuca, fique, caña de azúcar y frutales), ganado bovino, porcino y la actividad artesanal e industrial principalmente en el municipio de Belén.

EDUCACION: cobertura neta en el nivel preescolar de 51%, en primaria 68%, en secundaria 52% y en media 29%. El porcentaje de analfabetismo es de 8.6%

SERVICIOS PUBLICOS: cobertura de acueducto en el sector rural es de 89% y en el urbano de 99% y de alcantarillado en el sector rural es de 13% y en el urbano de 94%.

NBI: 50%

ICV: 59%.

PROPÓSITO

“La subregión del Río Mayo contará con un modelo de atención integral en salud con enfoque hacia la población dispersa con énfasis en la promoción de la salud materno infantil, los estilos de vida saludables y la calidad de los servicios de salud”

SITUACION DE SALUD

La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 94%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 138,19 y el porcentaje de embarazos en adolescentes de 25%. La tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 42%; mientras que la del Departamento es de 40.56%. Si bien los determinantes y el propósito son similares a los de la subregión de Juanambú, en la Río Mayo se acentúa la condición de dispersión geográfica lo cual determina mayores barreras para el acceso a servicios de salud, aunado a la diversidad étnica que se encuentra principalmente en el municipio de El Tablón. La salud materno infantil tiene una mayor prioridad dado el incremento en la razón de mortalidad materna y que desde años anteriores se presentan casos en forma recurrente.

Se espera lograr el 100% de afiliación de la población elegible al régimen subsidiado. El modelo de salud tendrá énfasis en la salud sexual y reproductiva, principalmente en el tema de maternidad segura e infancia teniendo en cuenta los diferenciales étnico a que haya lugar. El componente de prestación de servicios tendrá énfasis en el fortalecimiento de la capacidad resolutoria del primer nivel para la morbilidad más prevalente en la región.

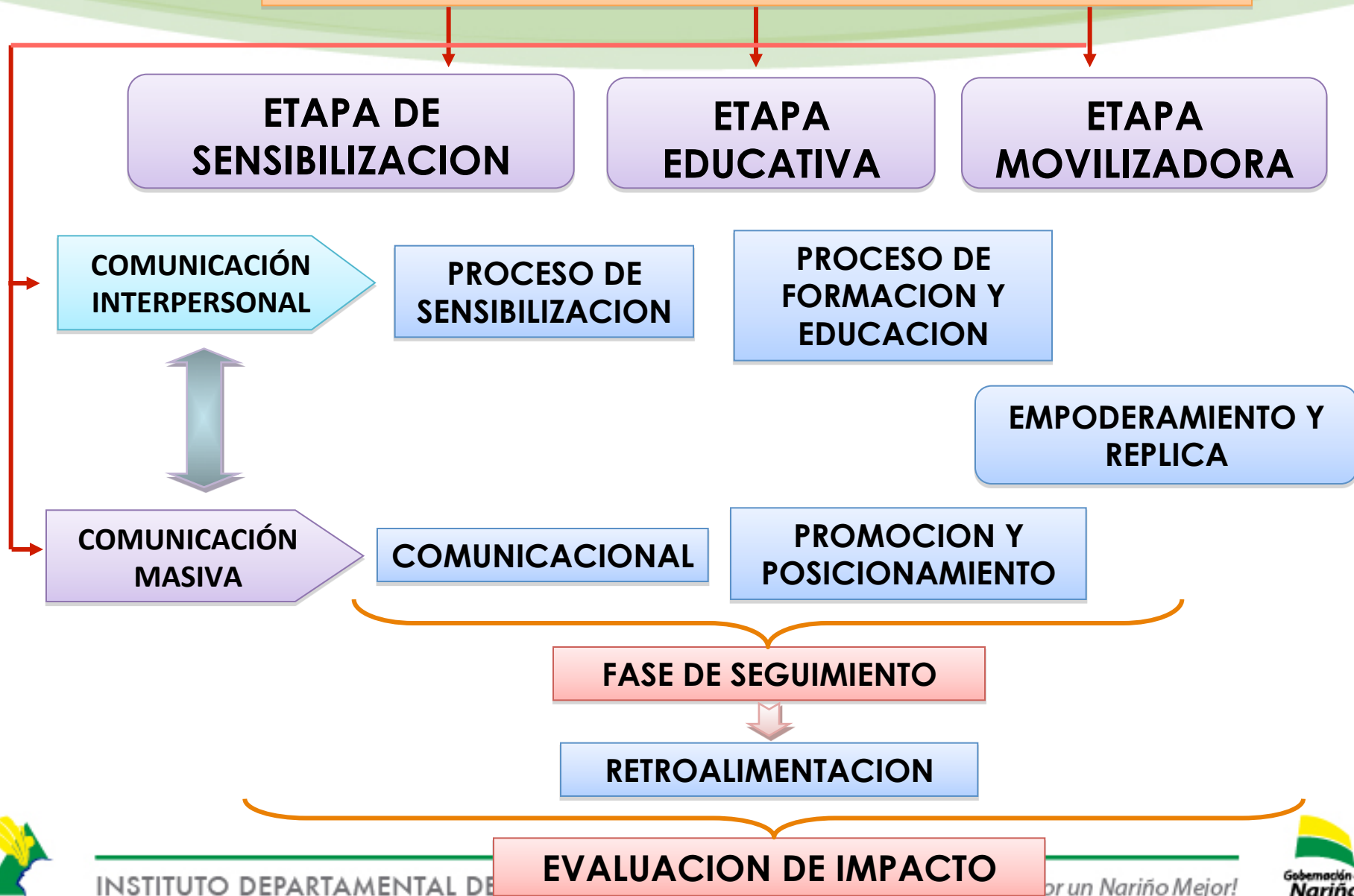


OBJETIVO

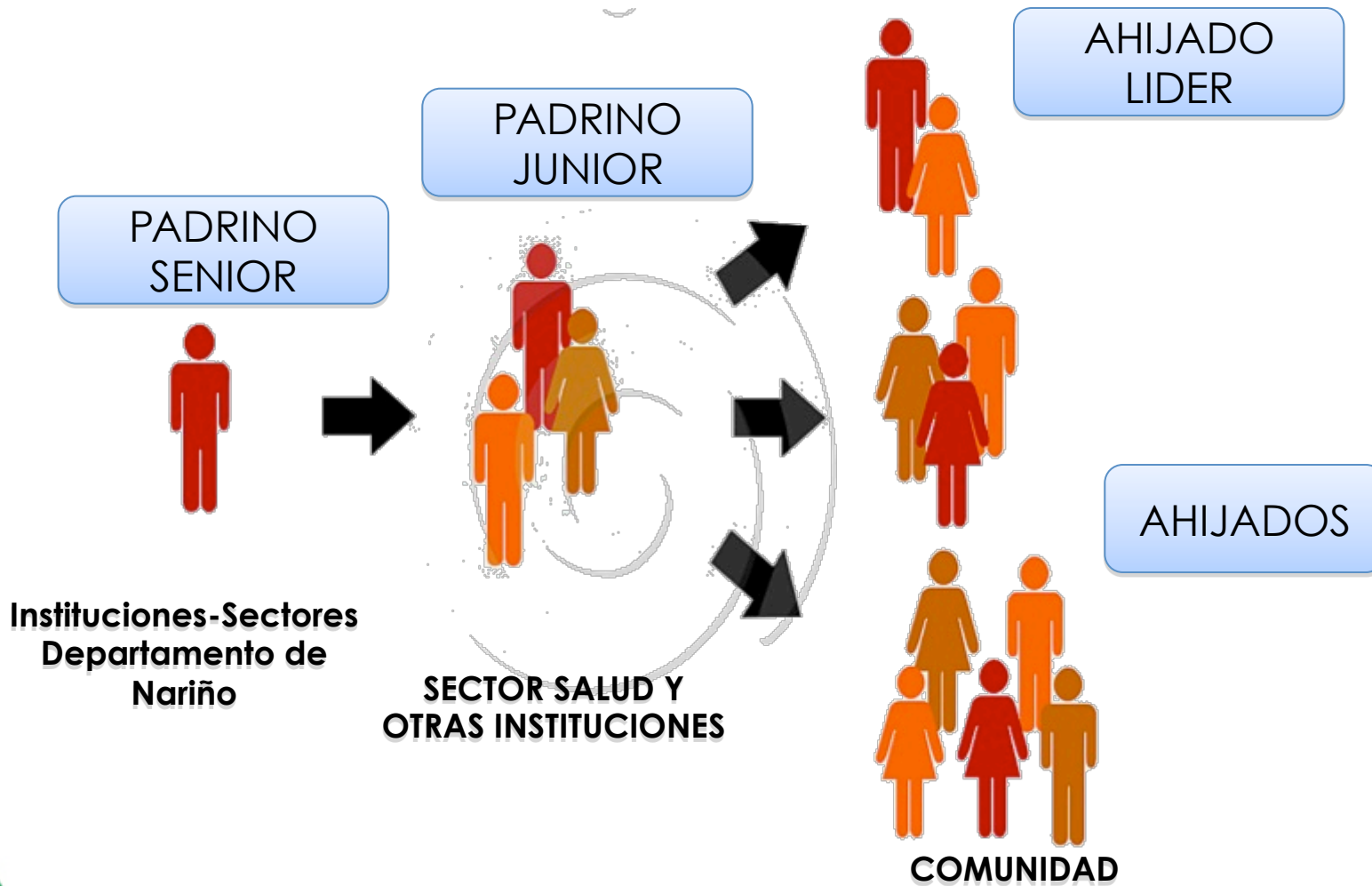
Implementar estrategia de movilización social con la formación de grupos y redes de apoyo social a nivel subregional y local para lograr intervenir sobre determinantes de la salud a través de acciones poblacionales que promuevan cambio de actitudes y comportamientos, así como la adopción o mantenimiento de estilos de vida saludables en el Departamento de Nariño durante el periodo 2012-2015



ESTRATEGIA DE MOVILIZACION SOCIAL



MODELO MULTINIVEL PLAN PADRINO



PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL





Imaginando...Ideando... Creando Nuestro Bienestar

Equipo de Movilización Social y Comunicaciones

RAUL DELGADO GUERRERO
Gobernador de Nariño

ELIZABETH TRUJILLO MONTALVO
Directora Instituto Departamental de Salud de Nariño

¡Por un Nariño Mejor!

Taller: Creación de Productos Educomunicativos

PREPARACIÓN

- Fluidez y Asociación Verbal

1. Imaginando la solución

- Percepción mental

2. Ideando la solución

- Brainstorming (lluvia de ideas)
- Expresión verbal y gráfica

3. Creando la solución

- Productos Educomunicativos



Creatividad implica **descubrimiento, imaginación, improvisación.**



- Exige abrir la mente para aceptar lo nuevo.
- La creatividad puede ser una habilidad de todos, no sólo de los genios.



Mire el gráfico y diga el **COLOR** no la palabra

AMARILLO AZUL NARANJA

NEGRO ROJO VERDE

MORADO AMARILLO ROJO

NARANJA VERDE NEGRO

AZUL ROJO MORADO

VERDE AZUL NARANJA

Conflicto Derecha - Izquierda

La parte derecha de su cerebro intenta decir el color pero la parte izquierda insiste en leer la palabra.



TEST

Si puedes verla girando en el sentido de las manecillas del reloj estas utilizando el hemisferio derecho de tu cerebro.

Si logras ver la figura girar en sentido contrario de las manecillas del reloj entonces estas utilizando el hemisferio izquierdo de tu cerebro.



Si logras ver la figura girar en ambos sentidos (uno a la vez), dicen los expertos que tu IQ está por encima de los 160.



Imaginando la solución

Percepción mental

- SITUACIÓN – PROBLEMA



1. Malos hábitos alimenticios



2. Sedentarismo



3. Consumo de tabaco



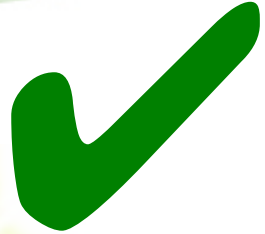
Imaginando la solución

Percepción mental
Estilos de Vida Saludable



Imaginando la solución

Percepción mental
Estilos de Vida Saludable



Imaginando la solución

Percepción mental
Entornos Saludables

3



Ideando la solución

Expresión verbal y gráfica

ACTITUDES	PRACTICAS
Describa con palabras que Actitudes Positivas le transmitió las imágenes	Describa con frases cortas las Acciones Saludables presentes en cada imagen.
MENSAJE	GRAFICA
Seleccione la palabras claves y arme un mensaje desde el corazón y la razón	Dibuje una solución gráfica para el mensaje (símbolo, figura ó sello)



Creando la Solución

Productos Educomunicativos

LA CUÑA

Es un mensaje corto y repetido que pretende sensibilizar al oyente sobre un tema.

- **CORTA:** Lo ideal es de 30 segundos.
- **CONCRETA:** Debe ser un tema específico
- **COMPLETA:** Aprovecha al máximo los elementos del lenguaje radial. Usa la voz de actores y locutores, la música y efectos.
- **CREATIVA:** Tiene que persuadir y captar la atención del oyente.



Creando la Solución

Productos Educomunicativos

EL GUIÓN:

Es la historia, el relato que escribimos para narrar un hecho con un tema social.

- **Control:** Aspectos técnicos como música, efectos sonoros y silencio.
- **Voz:** Actuación de los personajes como madre, niño, político, profesora, etc. También la voz del narrador o locutor.
- **Tiempo:** varía según cada intervención, 30' máximo.
- **Mensaje:** Es la parte más importante ya que ella refuerza la historia y sensibiliza al oyente. Puede ser una frase, moraleja, datos, consejos o reflexiones.



Creando la Solución

Productos Educomunicativos

JUEGOS DIDÁCTICOS INTERACTIVOS

Son métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad actitudes, prácticas y comportamientos saludables.

- De fácil manipulación, acceso, transporte y durabilidad
- Deben enseñar, instruir y explicar
- Ágiles y dinámicos
- Para colectivos
- Reglas de juego
- De nivel competitivo
- Contiene penitencias y recompensas
- Su fin será un ganador y un premio



Creando la Solución

Productos Educomunicativos

MATERIAL POP

El mensaje clave para el público y que le sirva para recordar una actitud, práctica ó comportamiento saludable.

- Se diseña en materiales de fácil acceso, manipulación y larga durabilidad.
- Incrementa la apropiación del mensaje en un breve espacio y tiempo.
- El diseño va acorde con el uso y la utilización del concepto de comunicación.
- Puede contener elementos interactivos



ESTRATEGIA DE MOVILIZACION SOCIAL



"Vive, como si fueras a morir mañana... Aprende, como si fueras a vivir para siempre..."

Berenice Félix Flores



enlazateidsn@gmail.com



Gracias.

