



Movilización Social para la Gestión en Salud Pública

Equipo de Movilización Social y Comunicaciones

RAUL DELGADO GUERRERO
Gobernador de Nariño

ELIZABETH TRUJILLO MONTALVO
Directora Instituto Departamental de Salud de Nariño

¡Por un Nariño Mejor!

ESTRATEGIA DE MOVILIZACION SOCIAL

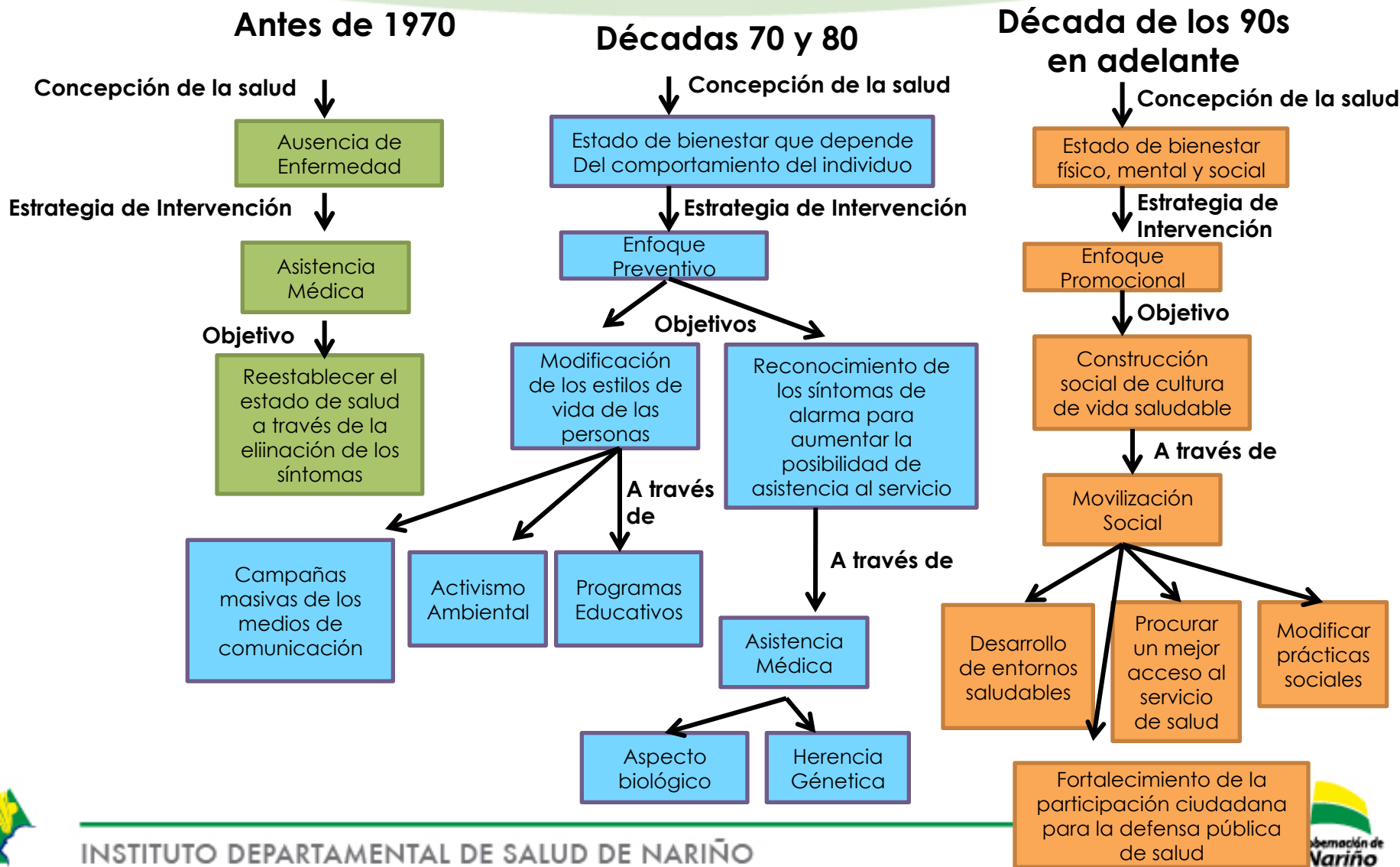


Enlázate
Nariño

Salud para el buen vivir



ANTECEDENTES DE INTERVENCIÓN EN SALUD PÚBLICA



NORMATIVIDAD VIGENTE

- DECRETO 3039 de 2007 PNSP
- RESOLUCIÓN 425 de 2007 Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas.
- LEY 1438 de 2011 Reforma al SGSSS
- PLAN TERRITORIAL DE SALUD 2012 – 2015 – Salud para el buen vivir.
- POA MUNICIPAL 2012 – 2015



SUBREGIONES – NARIÑO

Intervención en Movilización Social

- SANQUIANGA
- PACIFICO SUR
- TELEMBI
- PIE MONTE COSTERO
- EXPROVINCIA OBANDO
- SABANA
- GUAMBUYACO
- ABADES
- OCCIDENTE
- CORDILLERA
- CENTRO
- JUANAMBU
- RIO MAYO

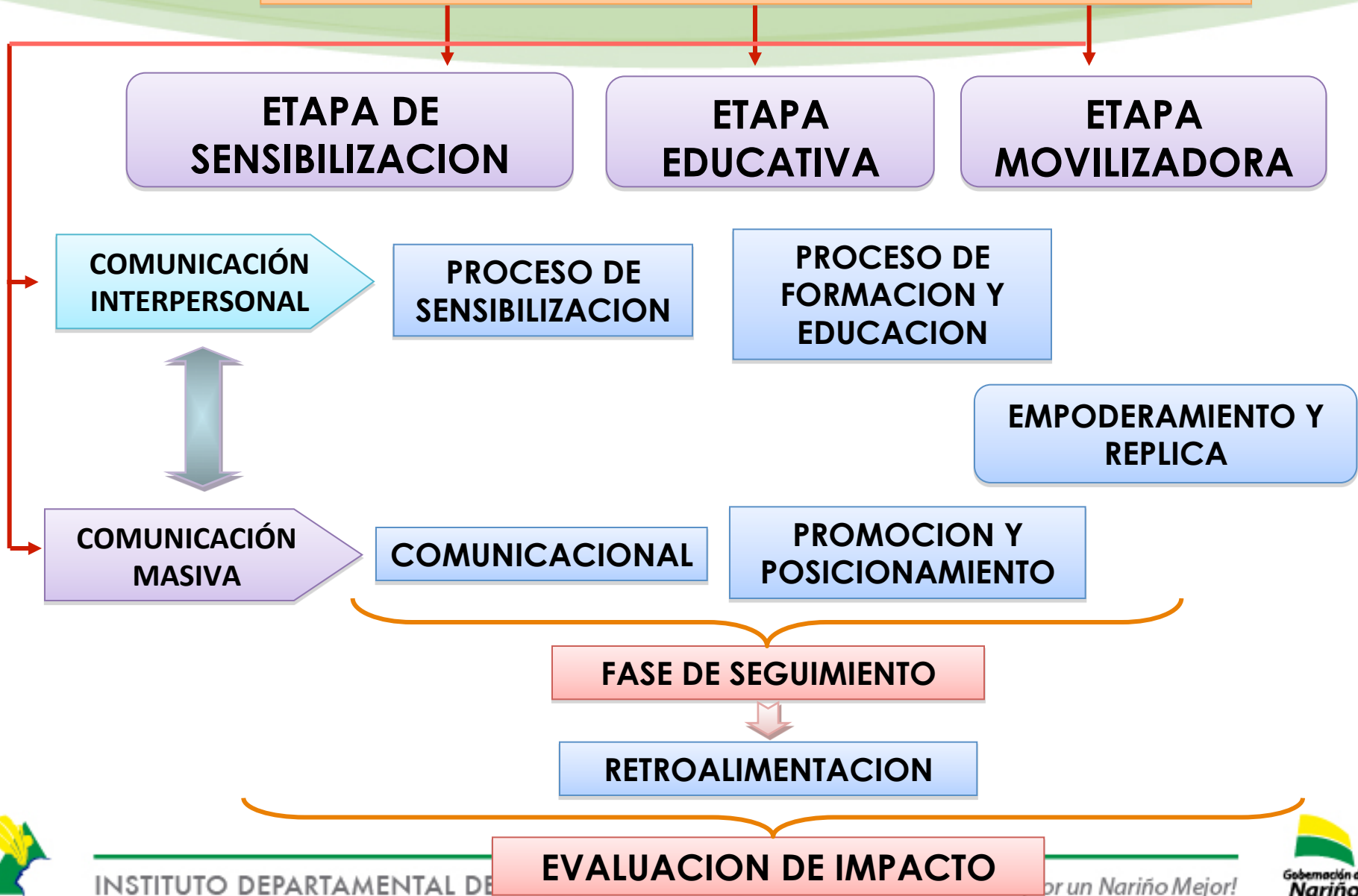


OBJETIVO

Implementar estrategia de movilización social con la formación de grupos y redes de apoyo social a nivel subregional y local para lograr intervenir sobre determinantes de la salud a través de acciones poblacionales que promuevan cambio de actitudes y comportamientos, así como la adopción o mantenimiento de estilos de vida saludables en el Departamento de Nariño durante el periodo 2012-2015



ESTRATEGIA DE MOVILIZACION SOCIAL



MOVILIZACIÓN SOCIAL EN SALUD

EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN
EN SALUD

COHESIÓN SOCIAL

INTERSECTORIALIDAD

GENERACIÓN DE REDES

ENFOQUE DE
DETERMINANTES EN SALUD

Autodesarrollo- Cambios
de Comportamiento

Mejoramiento de la
Calidad de Vida





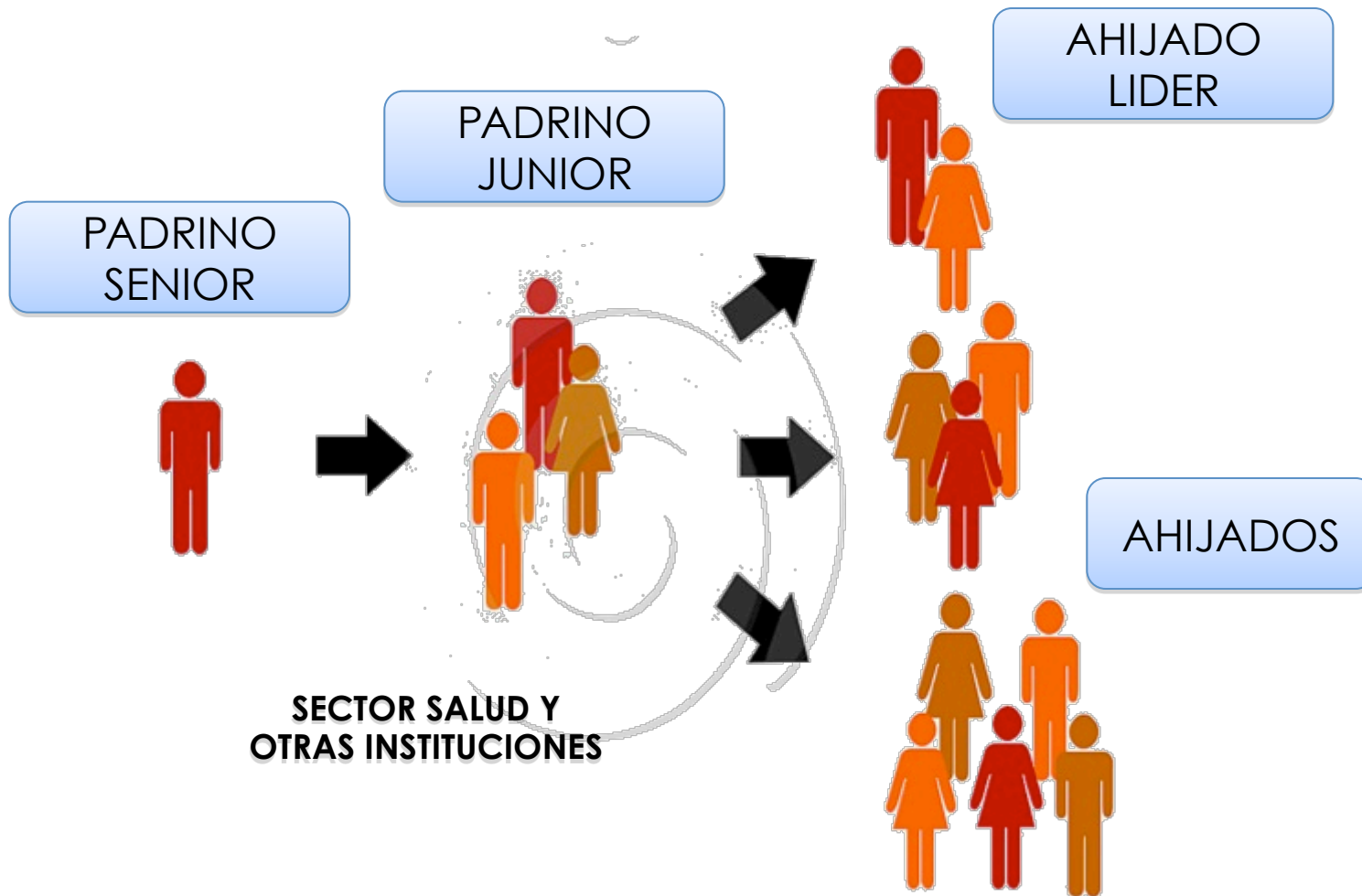
METODOLOGIAS EN EL PROCESO DE LA ESTRATEGIA DE MOVILIZACION SOCIAL

RAUL DELGADO GUERRERO
Gobernador de Nariño

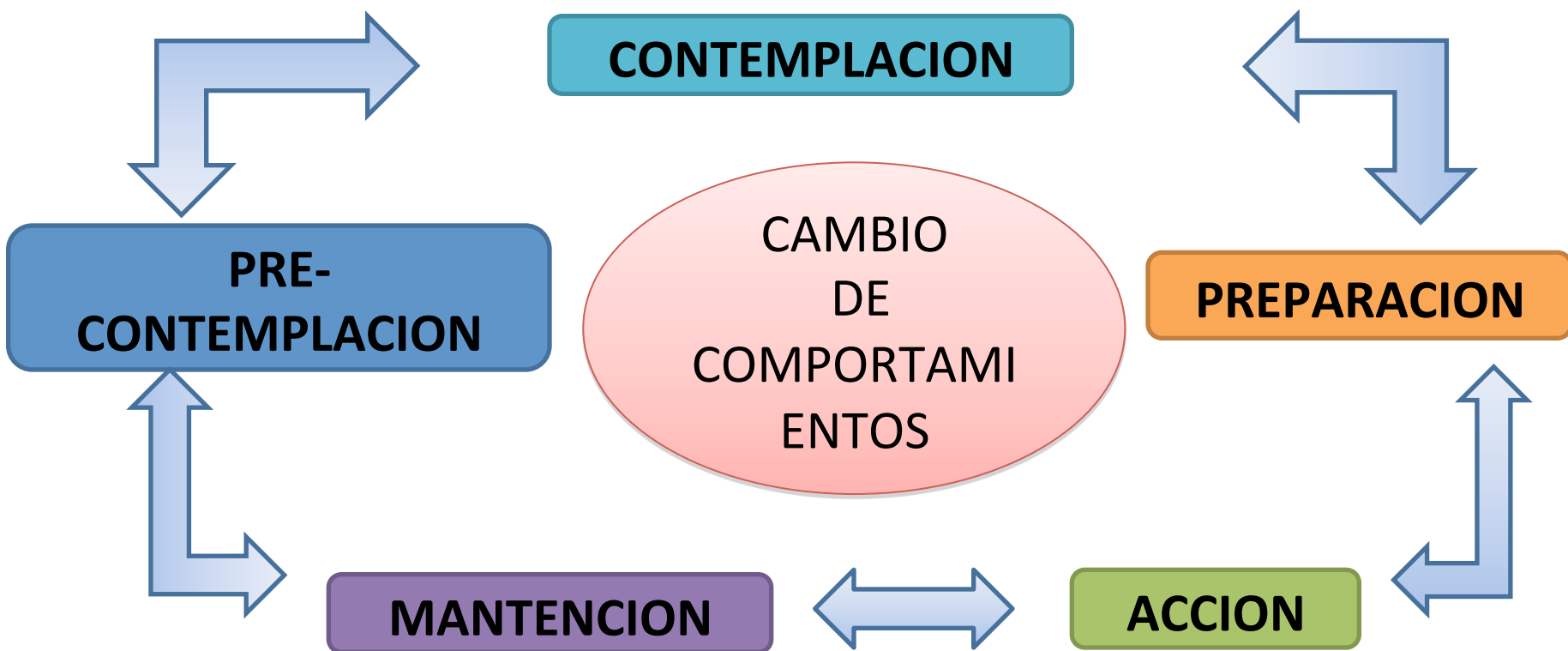
ELIZABETH TRUJILLO MONTALVO
Directora Instituto Departamental de Salud de Nariño

¡Por un Nariño Mejor!

MODELO MULTINIVEL PLAN PADRINO



MODELO CAMBIO DE COMPORTAMIENTOS



TALLER EDUCATIVO DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

**APRENDER A
APRENDER:** proceso constante y mutuo entre los saberes, las actitudes y los comportamientos de los participantes del mismo.

REFLEXIONEMOS

CONSULTEMOS

DEBATAMOS

COMPROMETAMONOS

EVALUEMOS



TALLER TECNICAS EDUCATIVAS Y COMUNICACIONES

TECNICAS EDUCATIVAS

TALLER COMUNICACIONAL

Indagación de modos y
medios

DOFA de comunicaciones

CREACIÓN DE TALLERES-PRODUCTOS
EDUCOMUNICATIVOS



PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL



PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL

FASE 1 – DIAGNÓSTICO Y CREACIÓN

- Se desarrolla la estrategia con participación activa de la comunidad, para trabajar las temáticas prioritarias en todas las líneas de acción de salud pública.

DIAGNOSTICO

- IDENTIFICAR PROBLEMA EN SALUD Y FASE DE COMPORTAMIENTO
- REFERENTES SOCIALES Y EPIDEMIOLOGICOS
- ANALISIS DE RESULTADOS

CREACIÓN

- CREACION Y GENERACION DE PRODUCTOS EDUCOMUNICATIVOS CON PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD



PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL

FASE 2 VALIDACION

- Validación de Concepto y Productos Educomunicativos:



- Aplicación de herramientas y criterios



PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL

FASE 3: IMPLEMENTACIÓN Y DIFUSION

La difusión se realiza a través de los dos componentes:

COMUNICACIÓN MASIVA

CAMPAÑA COMUNICACIONAL

Difusión de la estrategia según plan de medios

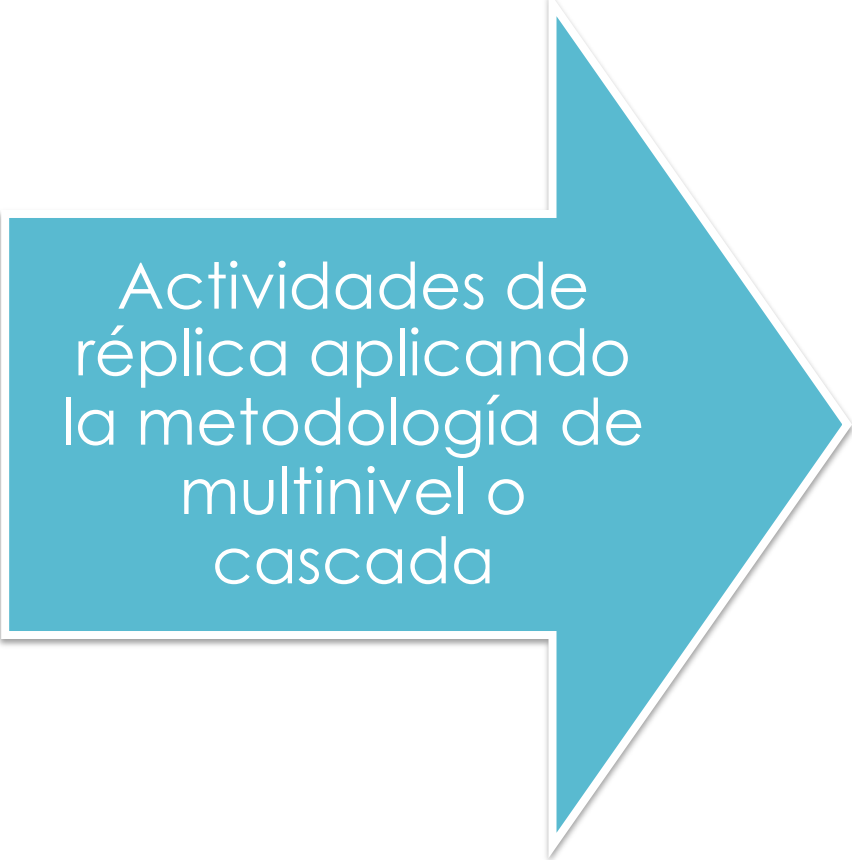
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Procesos de formación y educación con aplicación del modelo multinivel o cascada y metodologías lúdicas creativas - técnicas educativas.

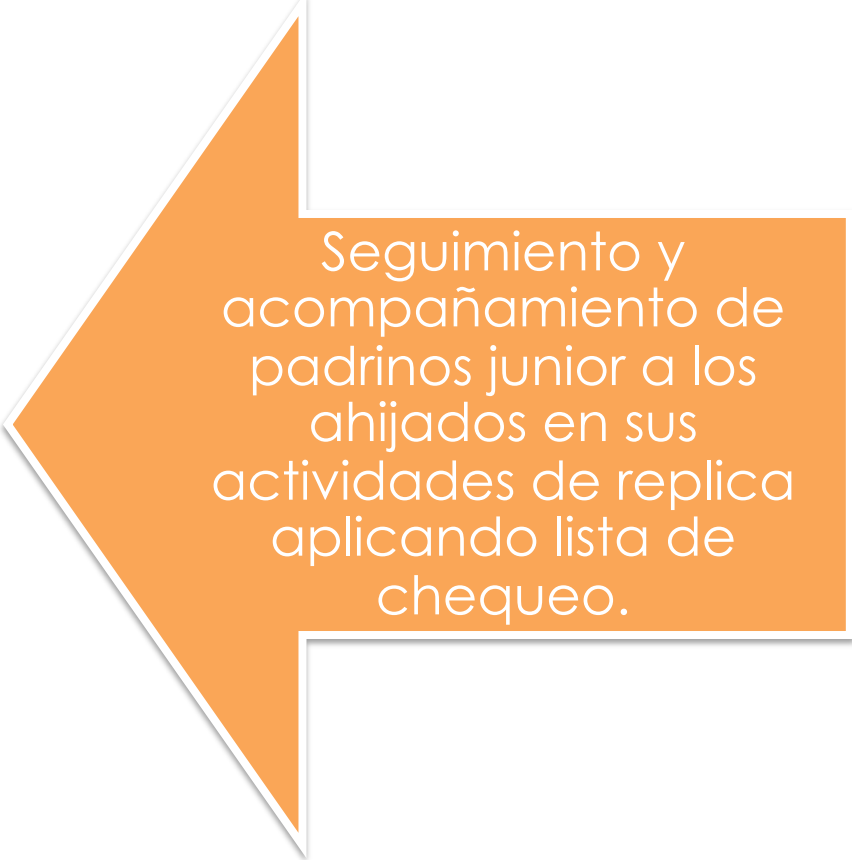


PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL

FASE 4: REPLICA Y SEGUIMIENTO



Actividades de
réplica aplicando
la metodología de
multinivel o
cascada



Seguimiento y
acompañamiento de
padrinos junior a los
ahijados en sus
actividades de replica
aplicando lista de
chequeo.



PROCESO DE PRODUCCION EN MOVILIZACION SOCIAL

FASE 5: EVALUACIÓN

Autoevaluación

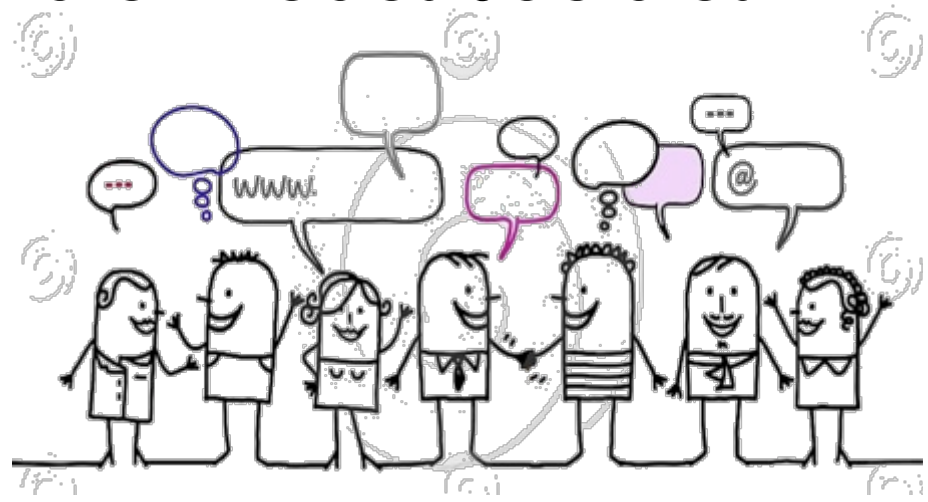
Coevaluación

Heteroevaluación



APLICACIONES DE “ENLAZATE Nariño, Por un mejor vivir”

- Productos Educomunicativos
- Rediseño del portal web IDSN
- Radioteca Virtual
- Creación de “Relatos Saludables”
- Participación activa en Redes Sociales



RESULTADOS ESPERADOS INDICADORES PARA MUNICIPIOS

1. Implementación de la estrategia de movilización social.
2. % Actividades realizadas con líderes y comunidad.
3. % Actividades de replica y seguimiento.
4. % De plan de trabajo



PLAN DE ACCIÓN

CICLO PHVA ESTRATEGIA	REQUERIMIENTO
PLANEAR	
Caracterización del territorio	<p>Análisis del perfil epidemiológico, Identificación del problema.</p> <p>Identificación de alternativas de solución.</p> <p>Levantamiento de mapeo institucional y comunitario.</p> <p>Diligenciamiento de Inventario de medios de educación y comunicación en salud</p>
Identificación de organización social.	Levantamiento Base de datos de instituciones, Comités, grupos, organizaciones, juntas, cabildos existentes en el Municipio.
Convocatoria a organización social	Encuentros, talleres, Reuniones y demás actividades



PLAN DE ACCIÓN

CICLO PHVA ESTRATEGIA	REQUERIMIENTO
HACER	
Generación de redes sociales	Realización de Reuniones
Construcción participativa de plan de trabajo en Movilización social con participación comunitaria (Nivel interpersonal y Masivo)	Elaboración documento que incluya el proceso de formación en participación comunitaria, temáticas en salud priorizadas.
Proceso de formación en participación comunitaria y temáticas de salud (capacitación y entrenamiento) con enfoque diferencial a Redes Sociales Conformadas según Plan Padrino	Elaboración de planes de sesión y fichas de sistematización según metodología TEAS
Aplicación Modelo de Cambio de Comportamiento a Lideres	Diligenciamiento de ficha de cambio de comportamiento para seguimiento al modelo de cambio de comportamiento
Posicionamiento de campaña comunicacional "Enlázate Nariño"	Ejecución de actividades de comunicación masiva(Productos educomunicativos, Eventos masivos y alternativos)

PLAN DE ACCIÓN

CICLO PHVA ESTRATEGIA	REQUERIMIENTO
VERIFICAR	
Cumplimiento de compromisos y actividades establecidos como plan de trabajo en el nodo intersectorial	Seguimiento a compromisos y actividades del nodo intersectorial (Lista de chequeo)
Cumplimiento de las actividades y compromisos de movilización social y participación comunitaria de la redes social	Seguimiento y acompañamiento a actividades de movilización social y participación comunitaria. (Registro asistencia, Actas de reunión, Fichas de sistematización, Registro Fotográfico, otros evidencias)



PLAN DE ACCIÓN

CICLO PHVA ESTRATEGIA	REQUERIMIENTO
ACTUAR	
Acciones de mejoramiento y fortalecimiento a la estrategia.	Elaboración de planes de mejoramiento institucionales y comunitarios
Evaluación de la estrategia para resultados de indicadores	Diligenciamiento de Matriz de Indicadores



enlazateidsn@gmail.com



Gracias.

