



Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

Universidad  
**Externado**  
de Colombia



**MinSalud**  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# Estrategia con Medios de Comunicación y Medios 2.0 a nivel Nacional y Departamental y Distrital para acompañar la Estrategia PASE a la Equidad en Salud

Elaborado por:  
Laura Marcela Barragán Ramírez

Bogotá, Septiembre 3 de 2014



**MinSalud**  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



Universidad  
**Externado**  
de Colombia



**MinSalud**  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**ALEJANDRO GAVIRIA URIBE**  
*Ministro de Salud y Protección Social*

**FERNANDO RUIZ GÓMEZ**  
*Viceministro de Salud Pública y Prestación de Servicios*

**NORMAN JULIO MUÑOZ MUÑOZ**  
*Viceministro de Protección Social*

**GERARDO BURGOS BERNAL**  
*Secretario General*

**MARTHA LUCÍA OSPINA MARTÍNEZ**  
*Directora de Epidemiología y Demografía*

**DOLLY ESPERANZA OVALLE**  
*Directora de Oficina de Tecnologías de la información y la Comunicación TIC*

**LAURA PAREJA AYERBE**  
*Coordinadora de Oficina Asesora de Comunicaciones*



Universidad  
**Externado**  
de Colombia



MinSalud  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **Plan Decenal de Salud Pública:**

*La salud en Colombia la construyes tú*

## **Ministerio de Salud y Protección Social**

### ***Gerente del PDSP***

Jacqueline Acosta de la Hoz

### ***Equipo Técnico***

#### ***Dirección de Epidemiología y Demografía***

Adriana Llano Restrepo  
Ruth Nancy Londoño de Montoya  
Margie Simone Martínez  
Eduardo Salamanca  
Wilmer Muñoz Otero

#### ***Sistema de Monitoreo y Evaluación***

Arlin Martha Bibiana Pérez Hernández  
Alba Liliana Navarrete Ávila

#### ***Análisis de Situación de Salud***

María Belén Jaimes Sanabria, Coord.  
Luz Stella Ríos Marín  
Sonia Liliana Guzmán Rodríguez  
Astrid Berena Herrera López  
Claudia Marcela Moreno Segura

### ***Equipo Técnico***

#### ***Oficina de Tecnologías de la información y la Comunicación TIC***

Patricia Delgado Rodríguez  
Luz Emilse Rincón Medrano  
Luz Dary Baquero

### ***Equipo Técnico***

#### ***Oficina Asesora de Comunicaciones***

Yennifer Viviana Cano Izasa  
Juan Diego Jaramillo A.  
Ricardo Alfonso Amórtegui González  
Herminso Ruíz Ruíz  
Hugo Alejandro Arévalo Dillon

## **UNFPA – Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas – Universidad Externado de Colombia**

Paulo Javier Lara  
Asesor en Población y Desarrollo UNFPA



Universidad  
**Externado**  
de Colombia



MinSalud  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Norma Rubiano  
Directora Técnica  
Universidad Externado de Colombia

***Equipo Técnico***

Alan Aguia Agudelo  
Asesor en Tecnologías de la Información

Julio Cesar Vergel  
Coordinador en Salud

Maritza Pomares  
Coordinadora Temática en Planeación  
Lina Margarita Bravo  
Coordinadora Temática en Planeación

Gloria Milena Gracia  
Asesora Temática en Salud Pública

Ana Mercedes Vivas  
Coordinadora de Comunicaciones

Juan Andrés Castro  
Docente - investigador

Alejandro González  
Docente – investigador

Fabián Díaz  
Investigador

William Castaño  
Investigador

Orlando Velasco  
Asistente de investigación

Rafael Navarro  
Asistente de Investigación

Sandra Paola Agudelo  
Asistente de Investigación

Natalia Rincón  
Asistente temática



Universidad  
**Externado**  
de Colombia



**MinSalud**  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### *Equipo del Convenio 084*

María Mónica Castañeda  
Asesora Nacional de Comunicaciones

María del Pilar Sosa  
Asesora Regional de Comunicaciones

Laura Marcela Barragán  
Jefe de Prensa

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
ESTRATEGIA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	8
Mapa de ruta para trabajo con medios de comunicación .....	8
Medios de comunicación aliados nacionales .....	10
Plan de trabajo .....	11
ESTRATEGIA CON MEDIOS 2.0.....	12
Tipo de contenido.....	12
Cuentas institucionales.....	13
Conceptos para posicionar .....	13
Mapa de ruta para trabajo con medios 2.0.....	13
Mensajes para facebook y twitter .....	15
Imágenes para redes sociales.....	17
Links para videos Plan Decenal de Salud Pública.....	19
Links documentos Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021 / Repositorio.....	20
Plan de trabajo.....	21
INFORME FINAL.....	22
Anexo 1 .....	23
FORMATO DE VALIDACIÓN DE DOCUMENTOS .....	25



Universidad  
**Externado**  
de Colombia



**MinSalud**  
Ministerio de Salud  
y Protección Social

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## INTRODUCCIÓN

La presente Estrategia con Medios de Comunicación y Medios 2.0 a nivel nacional, departamental y distrital, para acompañar la Estrategia PASE a la Equidad en Salud, pretende explicar cómo se va a articular el trabajo con las oficinas de comunicaciones y prensa de las entidades territoriales y del Ministerio de Salud y Protección Social.

El documento pretende ofrecer elementos, instrumentos y herramientas para dar visibilidad al proceso de formulación y articulación de los Planes Territoriales de Salud con el Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021; tanto con los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y comunitarias; como con las audiencias en redes sociales, especialmente aquellos usuarios de facebook y de twitter; destacando la información más relevante y noticiosa.

## ESTRATEGIA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La estrategia de medios de comunicación busca acompañar la armonización y formulación de los Planes Territoriales de Salud en 32 departamentos y 5 distritos en todo el territorio nacional, con el Plan Decenal de Salud Pública, bajo la estrategia PASE a la Equidad en Salud, está enmarcada con la ESTRATEGIA DE INCIDENCIA, COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA ACOMPAÑAR LA FORMULACIÓN DE LOS PLANES TERRITORIALES DE SALUD A LA LUZ DEL PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA 2012-2021, que acompañará los momentos y pasos más importantes del proceso.

El trabajo con los medios de comunicación es un trabajo colaborativo con los diferentes actores que hacen parte del proceso y busca resaltar los momentos de PASE a la Equidad en Salud, con mayor carga noticiosa y de mayor impacto e interés para la comunidad. Los momentos de información identificados son:

1. **Alistamiento institucional:** Liderazgo y organización institucional
2. **Identificación:** Reconocimiento inicial del territorio y su población desde la perspectiva de salud
3. **Comprensión:** Configuración actual y deseada (metáforas)
4. **Respuesta:** Decisiones estratégicas, visión y recursos.
5. Socialización de resultados del proceso de planeación en salud

Adicionalmente, la información debe apalancar los objetivos estratégicos de la estrategia: empoderar, convocar, sensibilizar, socializar y movilizar

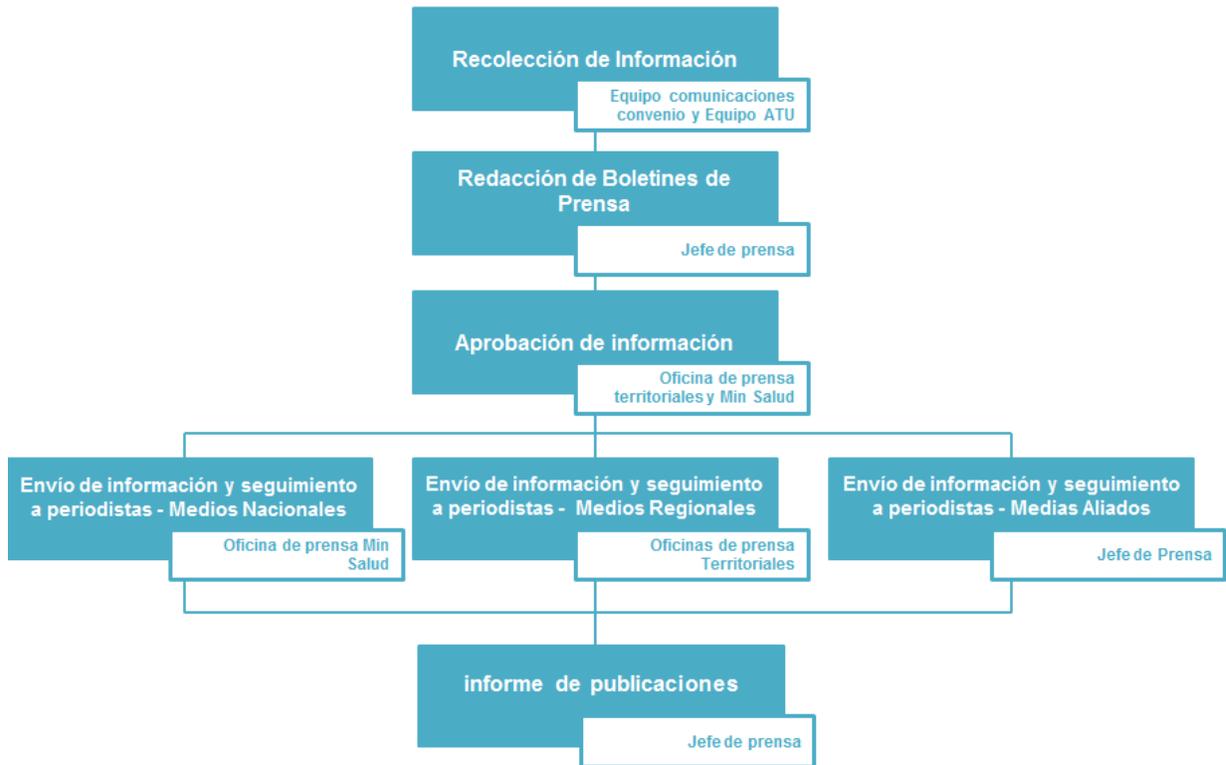
Para poder recolectar, redactar y distribuir la información entre los medios de comunicación nacionales y regionales hemos diseñado un mapa de ruta que explica el proceso.

### Mapa de ruta para trabajo con medios de comunicación

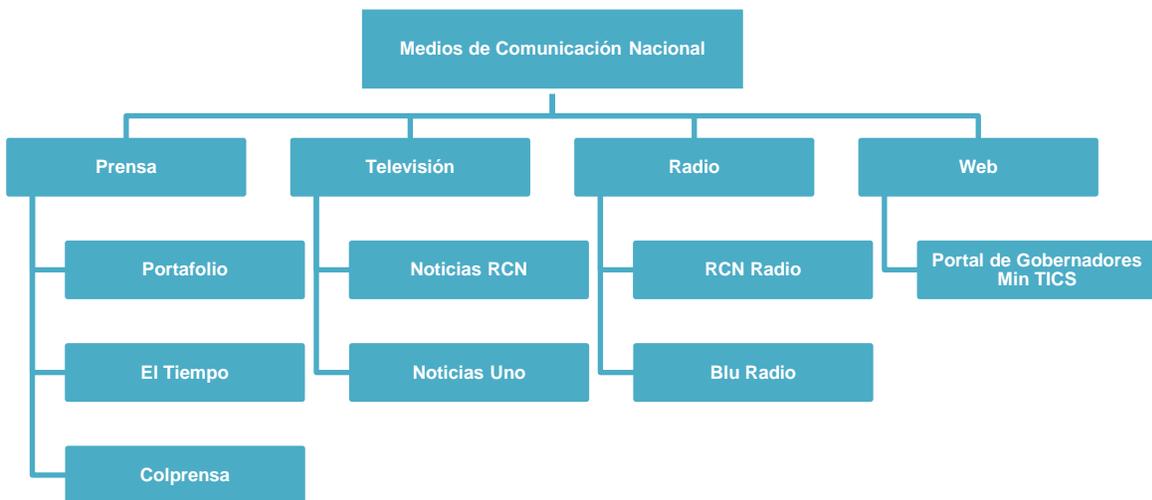
1. **RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:** El equipo de Asistencia Técnica Unificada del convenio 084, que acompaña la formulación y articulación con los Planes Territoriales de Salud en los departamentos y distritos, tiene la información de primera mano. Así, ellos son las personas indicadas para levantar la información y hacerlo llegar a las coordinadoras de comunicaciones de cada zona. Con el objetivo de recolectar la información el equipo de comunicación ha destinado unos formatos desde donde se surtirán los contenidos para los boletines de prensa.
2. **REDACCIÓN DE BOLETINES DE PRENSA:** Existen dos tipos de boletines de prensa, unos de interés nacional y otro de interés regional. En cada uno de los

momentos se tendrá entonces la versión regional por departamento y al menos un boletín de prensa nacional que destacará el panorama de los principales avances regionales. La jefe de prensa, será la encargada de redactar estos boletines de prensa y validar la información con el equipo de Planeación.

3. **APROBACIÓN DE INFORMACIÓN:** Una vez redactada y validada la información con el comunicador regional, -para el caso de los boletines regionales-, la jefe de prensa enviará a la gerencia del Plan para su aprobación y de allí a la Oficina de Comunicaciones. Queda claro que no podremos emitir información sobre las regiones y, por ejemplo, su estado de situación de la salud, sin que esté aprobada por el territorio para no generar ninguna información que pueda alterar sus procesos de información. La información nacional será aprobada por el Ministerio de Salud y Protección Social.
4. **ENVÍO DE INFORMACIÓN A MEDIOS NACIONALES Y SEGUIMIENTO A PERIODISTAS:** El boletín de carácter nacional, será enviado a la gerencia del Plan y de allí a la oficina de Comunicaciones del Ministerio de Salud y Protección Social, quienes lo remitirán a su base de datos. Serán ellos los encargados de hacerle seguimiento a los periodistas de los distintos medios para garantizar las posteriores publicaciones de la información.
5. **ENVÍO DE INFORMACIÓN A MEDIOS REGIONALES Y SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES:** El boletín de prensa será enviado por las Asesoras de comunicaciones a sus referentes departamentales. Estas oficinas de prensa deberán enviar a sus bases de datos la información y hacerle seguimiento a los periodistas de los distintos medios para garantizar las posteriores publicaciones de la información.
6. **ENVIÓ A MEDIOS ALIADOS NACIONALES:** Tras un diálogo anterior con la oficina de prensa del Ministerio de Salud y Protección Social, se identificaron un grupo de medios de comunicación que con los que el equipo de comunicaciones tiene cercanía, y que son potenciales aliados del proceso del Plan, en materia de contenidos. Esto permitiría garantizar la difusión de la información y apoyar PASE a la Equidad en Salud. Las visitas, información, gestión sistemática deberán realizarse con el apoyo de la oficina de comunicaciones del Ministerio.
7. **INFORME DE PUBLICACIONES:** Al final de cada mes se hará entrega de un CD con las publicaciones encontradas en internet, tanto de carácter nacional como territorial.



### Medios de comunicación aliados nacionales



## Plan de trabajo

EN LA RUTA	Mes	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DIC	
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
	<b>Alistamiento institucional:</b> Liderazgo y organización institucional																		
<b>Identificación:</b> Reconocimiento inicial del territorio y su población desde la perspectiva de salud																			
<b>Comprensión:</b> Configuración actual y deseada (metáforas)																			
<b>Respuesta:</b> Decisiones estratégicas, visión y recursos.																			
Socialización de resultados del proceso de planeación en salud																			

## ESTRATEGIA CON MEDIOS 2.0

La estrategia de medios 2.0 busca acompañar la armonización y formulación de los Planes Territoriales de Salud en 32 departamentos y 5 distritos en todo el territorio colombiano.

El producto que permitirá la difusión de información en los medios 2.0 o redes sociales será un el resultado de un trabajo colaborativo con los diferentes actores que hacen parte del proceso Pase a la Equidad en Salud (ATU y referentes de comunicación en las Secretarías, equipo UNFPA) y buscará resaltar los momentos de la Ruta Lógica con mayor carga noticiosa. Su objetivo será informar a las audiencias de las redes sociales, en un lenguaje claro, sencillo información sobre el Plan Decenal de Salud Pública y sobre la Estrategia PASE a la Equidad, dentro del proceso que se está viviendo en los diferentes departamentos.

La estrategia, articulada a las posibilidades que ofrece la Oficina de Comunicaciones del MSPS, que será en últimas la oficina que monte o difunda los mensajes. Esta estrategia cubrirá las dos redes sociales más populares y frecuentes en nuestro país, Facebook y Twitter, con 10 mensajes a la semana mezclados entre imagen y texto. Por la particularidad y las especificidades del manejo de información en redes sociales, es indispensable que la manera de escribir y pensar sea en caracteres, imágenes y video, que la información sea interesante, útil, noticiosa y motivadora.

### Tipo de contenido

Esta es una estrategia transversal que busca destacar:

- Generalidades del PDSP
- Las dimensiones del PDSP
- Mensajes clave del PDSP
- El cambio de paradigma de la Salud
- La intersectorialidad del PDSP
- Preguntas y respuestas
- Generalidades de la Estrategia PASE a la Equidad
- Mensajes Clave Estrategia PASE a la Equidad
- Se propondrán preguntas para conocer las respuestas de los usuarios
- Información de los contenidos de Boletines de prensa

Adicionalmente se destacará el contenido resultante del proceso de:

1. **Alistamiento institucional:** Liderazgo y organización institucional
2. **Identificación:** Reconocimiento inicial del territorio y su población desde la perspectiva de salud
3. **Comprensión:** Configuración actual y deseada (metáforas)
4. **Respuesta:** Decisiones estratégicas, visión y recursos.
5. Socialización de resultados del proceso de planeación en salud

### Cuentas institucionales

Entidad	Facebook	Twitter
Ministerio de Salud y Protección Social		 @MinSaludCol
Fondo de Población de las Naciones Unidas		 @UNFPAColombia

### Conceptos para posicionar

Para unificar y posicionar los mensajes se utilizarán hashtags:

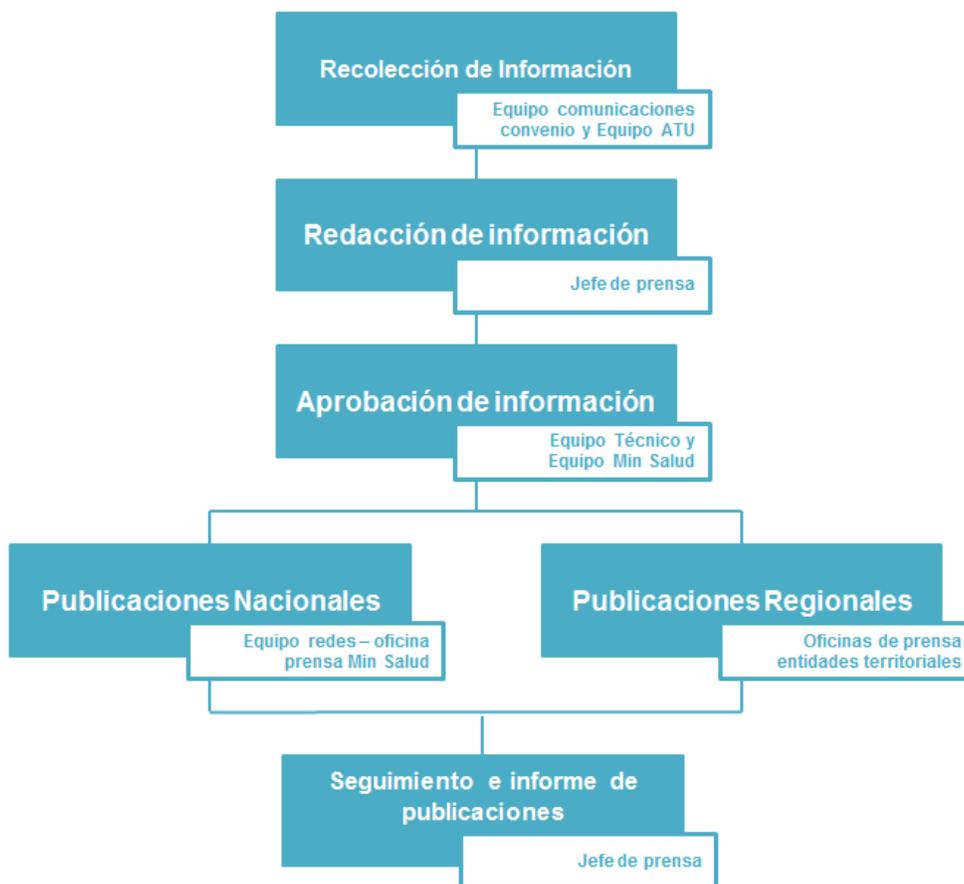
Concepto	Hashtag largo	Hashtag corto
Plan Decenal de Salud Pública	#PlanDecenalDeSaludPublica	#PDSP
Plan Territorial de Salud	#PlanTerritorialDeSalud	#PTS
Estrategia PASE a la Equidad en Salud	#PASEa laEquidadEnSalud	#PASE

### Mapa de ruta para trabajo con medios 2.0

1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: La información para redes sociales se recolectará de dos fuentes:
  - a. Información transversal del Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021 y de la Estrategia PASE a la Equidad en Salud. Esta información se recolectará de los documentos oficiales y será la jefe de prensa la encargada de conseguirla.
  - b. Otra información resultará del proceso de asistencia técnica en los territorios y de la articulación y formulación de los PTS. El equipo ATU tendrá designado reportar y recolectar la información relevante para este proceso.
2. REDACCIÓN DE INFORMACIÓN: La jefe de prensa, será la encargada de redactar estos contenidos y de crear las piezas gráficas para Facebook y el twitter;

adicionalmente estará encargada de validar la información con el equipo de Planeación.

3. **APROBACIÓN DE INFORMACIÓN:** Una vez redactada y validada la información, el contenido de carácter regional se validará con las oficinas de comunicaciones y prensa de los territorios y los contenidos de carácter nacional al igual que la transversal, serán aprobada por el Ministerio de Salud y Protección.
4. **PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES NACIONALES.** La jefe de prensa, enviará a la oficina de prensa del Ministerio la información y las imágenes para posteriormente ser publicadas en las redes sociales (Facebook y Twitter) del Ministerio.
5. **PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES REGIONALES.** La jefe de prensa, enviará a la oficina de prensa de las entidades territoriales y/o a la persona designada para este proceso en cada región, la información y las imágenes para posteriormente ser publicadas en las redes sociales (Facebook y Twitter).
6. **SEGUIMIENTO E INFORME DE PUBLICACIONES** Al final de cada mes se hará entrega de un CD con las publicaciones encontradas en internet, tanto de carácter nacional como territorial que utilicen los hastag recomendados.



## Mensajes para facebook y twitter

- El #PlanDecenalDeSaludPublica está listo para articularse con los #PlanesTerritorialesDeSalud en todas las regiones de #Colombia.
- *Debemos recordar que la #salud es un resultado de todas las #políticas @Ban\_Kimoon, #PlanDecenalDeSaludPublica*
- La estrategia Pase a la Equidad, de acuerdo con lo expresado por la Directora de Epidemiología y Demografía, Martha Lucía Ospina Martínez, “marca un nuevo camino en la planeación integral en salud con modelo de determinantes sociales”
- El #PlanDecenalDeSaludPublica fue construido con la participación #ciudadana de todos los #Colombianos
- #PASEalaEquidadEnSalud es la estrategia para articular el #PlanTerritorialDeSalud en cada uno de los departamentos de #Colombia con el #PlanDecenalDeSaludPublica

- #PASEalaEquidadEnSalud, enfatiza las relaciones que se crean entre la #salud y las dimensiones del #desarrollo. #PlanDecenalDeSaludPublica.
- El modelo de los Determinantes Sociales de Salud (DSS) que adopta el #PlanDecenalDeSaludPublica y la estrategia #PASEalaEquidadEnSalud da argumentos que motivan la transectorialidad y posibilita las estrategias de articulación de los distintos actores.
- La Estrategia #PASEalaEquidadEnSalud integra a las dimensiones del desarrollo: #Poblacional, #Ambiental, #Social y #Económica con la de #salud. #PlanDecenalDeSaludPublica.
- “La planificación desde los determinantes sociales de la salud reconoce que el estado de #salud de una población se encuentra directamente relacionado con las situaciones y condiciones presentes en un territorio particular, que éstas ejercen influencia sobre la salud de las personas” –Directora de Epidemiología y Demografía, Martha Lucía Ospina Martínez.
- La #salud es el resultado de la interacción de las condiciones #biológicas, psíquicas, #sociales #económicas y #culturales del individuo con su entorno y la sociedad, y es a su vez sustrato para acceder a un mejor nivel de bienestar como condición esencial para la vida.
- La adopción del #PlanDecenalDeSaludPublica a través de la estrategia #PASEalaEquidadEnSalud, permite la identificación y reconocimiento de las necesidades de los territorios, facilitando la planeación de manera sistemática para lograr una gestión e inversión de las entidades gubernamentales que responda a las necesidades de sus pobladores en materia de #salud.
- Hoy con el #PlanDecenalDeSaludPublica tenemos una ruta de lo que será la #salud en #Colombia al 2021
- El #PlanDecenalDeSaludPublica pretende dar respuesta a los desafíos actuales en #salud pública y consolidar las capacidades técnicas en los ámbitos nacional y territorial de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- La Estrategia PASE a la equidad en Salud, buscará articular en las #regiones de #Colombia el #PlanDecenalDeSaludPublica
- El #PlanDecenalDeSaludPublica motiva la transectorialidad, para abordar la #salud de todos los #Colombianos
- Los servicios de #salud, pueden considerarse necesarios pero no suficientes para reducir las enfermedades y las muertes de las personas. #PlanDecenalDeSaludPublica

- El #PlanDecenalDeSaludPublica, a través de la estrategia #PASEalaEquidadEnSalud, establece una ruta lógica para la formulación de los #PlanesTerritorialesDeSalud que articula a los actores sectoriales, transectoriales y comunitarios, acompañando y fortaleciendo la gestión de la autoridad sanitaria.
- La meta del #PlanDecenalDeSaludPublica es alcanzar la equidad y el desarrollo humano sostenible, afectando positivamente los determinantes sociales de la salud y mitigando los impactos de la carga de la enfermedad sobre los años de vida saludables.
- El modelo de los Determinantes Sociales de Salud (DSS) que adopta el #PlanDecenalDeSaludPublica y la estrategia #PASEalaEquidadEnSalud da argumentos que motivan la transectorialidad y posibilita las estrategias de articulación de los distintos actores.

## Imágenes para redes sociales





¡La salud  
la construyes tú!

La equidad en salud se define como la posibilidad de las personas de alcanzar su potencial en salud, independientemente de sus condiciones sociales, culturales y económicas. Las personas deberán recibir atención y respuesta a sus necesidades en las condiciones en que lo requieren.



¡La salud  
la construyes tú!

Los servicios de salud, pueden considerarse necesarios pero no suficientes para reducir las enfermedades y las muertes de las personas. Estudios en el tema, revelan que los servicios de salud contribuyen sólo en un 25%, mientras que las circunstancias y condiciones que inciden en la aparición y desenlace de la enfermedad, las cuales son individuales y colectivas y del entorno donde se vive y trabaja, aportan el 65% y los aspectos biológicos de la persona el 10%.



La Salud ambiental es una de las dimensiones prioritarias del **Plan Decenal de Salud Pública**.

*Busca favorecer y promover la calidad de vida y la salud de la población, de las presentes y futuras generaciones y materializar el derecho a un ambiente sano.*

¡La salud  
la construyes tú!



La Vida saludable y condiciones no transmisibles es una de las dimensiones prioritarias del **Plan Decenal de Salud Pública**.

*Promueve intervenciones para el bienestar y el disfrute de la vida sana, en todas las etapas de la vida promoviendo modos, condiciones y estilos de vida saludables.*

¡La salud  
la construyes tú!



La Convivencia social y salud mental es una de las dimensiones prioritarias del **Plan Decenal de Salud Pública**.

*Busca generar acciones para la promoción de la salud mental y la convivencia [...] y la intervención sobre diferentes formas de violencia que contribuya al bienestar y el desarrollo humano y social.*

¡La salud  
la construyes tú!



La seguridad alimentaria y nutricional es una de las dimensiones prioritarias del **Plan Decenal de Salud Pública**.

*Es un conjunto de acciones que busca garantizar el derecho a la alimentación sana con equidad, en las diferentes etapas del curso de vida.*

¡La salud  
la construyes tú!

<p>La <b>sexualidad, derechos sexuales y reproductivos</b> es una de las dimensiones prioritarias del <b>Plan Decenal de Salud Pública</b>.</p> <p><i>Busca promover las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales que permitan, desde un enfoque de derechos humanos, de género y diferencial, el ejercicio libre, autónomo e informado de la sexualidad.</i></p> <p><b>10</b> PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA 2012-2021</p> <p><b>¡La salud la construyes tú!</b></p>	<p>La <b>vida saludable y enfermedades no trasmisibles</b> es una de las dimensiones prioritarias del <b>Plan Decenal de Salud Pública</b>.</p> <p><i>Busca garantizar el disfrute de una vida sana en las diferentes etapas del ciclo de vida, promoviendo modos, condiciones y estilos de vida saludables en los territorios cotidianos de las personas, familias y comunidades.</i></p> <p><b>10</b> PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA 2012-2021</p> <p><b>¡La salud la construyes tú!</b></p>
<p>La <b>Salud Pública en emergencias y desastres</b> es una de las dimensiones prioritarias del <b>Plan Decenal de Salud Pública</b>.</p> <p><i>Propende por la protección de individuos y colectivos ante los riesgos de emergencias y desastres, procurando reducir los efectos negativos en la salud humana y ambiental, a través de la gestión integral del riesgo.</i></p> <p><b>10</b> PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA 2012-2021</p> <p><b>¡La salud la construyes tú!</b></p>	<p>La <b>seguridad y salud en el trabajo</b> es una de las dimensiones prioritarias del <b>Plan Decenal de Salud Pública</b>.</p> <p><i>Busca mejorar las condiciones de salud de los trabajadores, promoviendo modos, condiciones y estilos de vida saludables en el ámbito laboral, el bienestar físico, mental y social de las personas en todas las ocupaciones.</i></p> <p><b>10</b> PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA 2012-2021</p> <p><b>¡La salud la construyes tú!</b></p>

## Links para videos Plan Decenal de Salud Pública

CONTENIDO	LINK
Plan Decenal de Salud Pública 2012 - 2021	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jZNX6iYrHec">https://www.youtube.com/watch?v=jZNX6iYrHec</a>
Dimensiones del Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MMVi6Rdf7vI&amp;index=10&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=MMVi6Rdf7vI&amp;index=10&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Dimensión 1: Salud Ambiental	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Hb6ndgfuzGI&amp;index=14&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=Hb6ndgfuzGI&amp;index=14&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Dimensión 2: Vida saludable y condiciones no transmisibles	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4V45w2p-NAs&amp;index=8&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=4V45w2p-NAs&amp;index=8&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Convivencia social y salud mental	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cKnyfxTi750&amp;index=12&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=cKnyfxTi750&amp;index=12&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Seguridad alimentaria	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4OgAsMKMIO0&amp;index=7&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=4OgAsMKMIO0&amp;index=7&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>

Plan Decenal de Salud Pública. Derechos sexuales y reproductivos	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FY7VphR386Y&amp;index=13&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=FY7VphR386Y&amp;index=13&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Vida Saludable y Enfermedades Transmisibles	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=olWSp0Jb7NU">https://www.youtube.com/watch?v=olWSp0Jb7NU</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Emergencias y desastres	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Otml1b3SqSs&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=Otml1b3SqSs&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Salud y Ámbito Laboral	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XnrArbpeFJ0&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=XnrArbpeFJ0&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Gestión Diferencial	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3xD2vesdlqA&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=3xD2vesdlqA&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>
Plan Decenal de Salud Pública. Fortalecimiento de la autoridad sanitaria	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=t3mHVVonsnc&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ">https://www.youtube.com/watch?v=t3mHVVonsnc&amp;list=PLdA3cVDe-LYy5bNm1qRzBeaHplwf3PzmZ</a>

### Links documentos Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021 / Repositorio

CONTENIDO	LINK
<p><b>Plan decenal de salud pública PDSP, 2011-2021 : la salud en Colombia la construyes tú</b></p> <p><b>Autor:</b> Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social</p> <p><b>Fecha:</b> 2012</p>	<p><a href="http://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/PDSP.pdf">http://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/PDSP.pdf</a></p>
<p><b>ABC del Plan Decenal de Salud Pública</b></p> <p><b>Autor:</b> Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social</p> <p><b>Resumen:</b> Metodología de construcción, marco conceptual, resultados de consulta ciudadana, Análisis de la situación en salud en Colombia 2010, objetivos estratégicos, dimensiones prioritarias, dimensiones transversales, responsabilidad de los actores del sector salud, financiación del PDSP, monitoreo y evaluación del PDSP.</p> <p><b>Fecha:</b> 2013</p>	<p><a href="http://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/IMP_4feb+ABCminsulud.pdf">http://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/IMP_4feb+ABCminsulud.pdf</a></p>

## Plan de trabajo

	Mes	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DIC	
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
<b>PREPARACIÓN PARA EL ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>3. ESTRATEGIA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y 2.0</b>																		
<b>EN LA RUTA</b>	<b>Alistamiento institucional:</b> Liderazgo y organización institucional																		
	<b>Identificación:</b> Reconocimiento inicial del territorio y su población desde la perspectiva de salud																		
	<b>Comprensión:</b> Configuración actual y deseada (metáforas)																		
	<b>Respuesta:</b> Decisiones estratégicas, visión y recursos.																		
	Socialización de resultados del proceso de planeación en salud																		

## INFORME FINAL

En el mes de diciembre se entregará un cd y un informe escrito con:

1. Boletines de prensa
2. Publicaciones de páginas web y medios de comunicación encontradas en internet
3. Informe de entrevistas gestionadas con voceros
4. Contenidos producidos para redes sociales escritos y gráficos
5. Publicaciones de Facebook y twitter encontradas en internet

## Anexo 1 ELEMENTOS GRÁFICOS

Este documento tiene como objetivo dar unos lineamientos básicos sobre el manejo de los logos en el desarrollo para piezas de comunicación relacionados con el Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021 y la Estrategia PASE a la Equidad en Salud y las entidades que apoyan este proceso.

### 1. Logo Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021



### 2. Slogan Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021

**¡La salud  
la construyes tú!**

### 3. Imagen texto de la Estrategia PASE a la Equidad en Salud

**PASE**  
a la Equidad  
en Salud



4. Tira de logos organizaciones aliadas en el proceso (el orden se debe mantener). De izquierda a derecha, Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Universidad Externado de Colombia, Ministerio de Salud y Protección Social y el logo de Prosperidad Para Todos.



ñ

- \* Estos logos pueden estar acompañados por los logos de las gobernaciones, alcaldías, secretarías de salud y otras entidades participantes.

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE DOCUMENTOS

ELABORÓ	APROBÓ	REVISÓ
<b>NOMBRE</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>NOMBRE</b>
Laura Marcela Barragán	Paulo Javier Lara	Gema Granados Hidalgo
<b>CARGO/ACTA</b>	<b>CARGO/ACTA</b>	<b>CARGO/ACTA</b>
Jefe de Prensa Convenio 084	Asesor en Población y Desarrollo UNFPA	Asesora en Comunicaciones UNFPA
<b>FIRMA</b>	<b>FIRMA</b>	<b>FIRMA</b>