



Plan de medidas MPOWER: Las políticas orientadas al control del Tabaco son complementarias y sinérgicas.

# ENFORCE:

hacer cumplir las prohibiciones sobre

Publicidad, Promoción y Patrocinio del tabaco.

## Se prohíben:



Las prácticas de promoción en los puntos de venta – incluidos los descuentos de precios y la distribución gratuito de productos.

El patrocinio de cualquier tipo de eventos deportivos o musicales



Toda forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco utilizando un medio que sea falso, equívoco o engañoso en alguna otra forma o que pueda crear una impresión errónea con respecto a sus características, efectos para la salud, riesgos o emisiones.

Hay una voluntad política de control del tabaco a nivel nacional y mundial que puede aprovecharse para obtener mayores resultados.

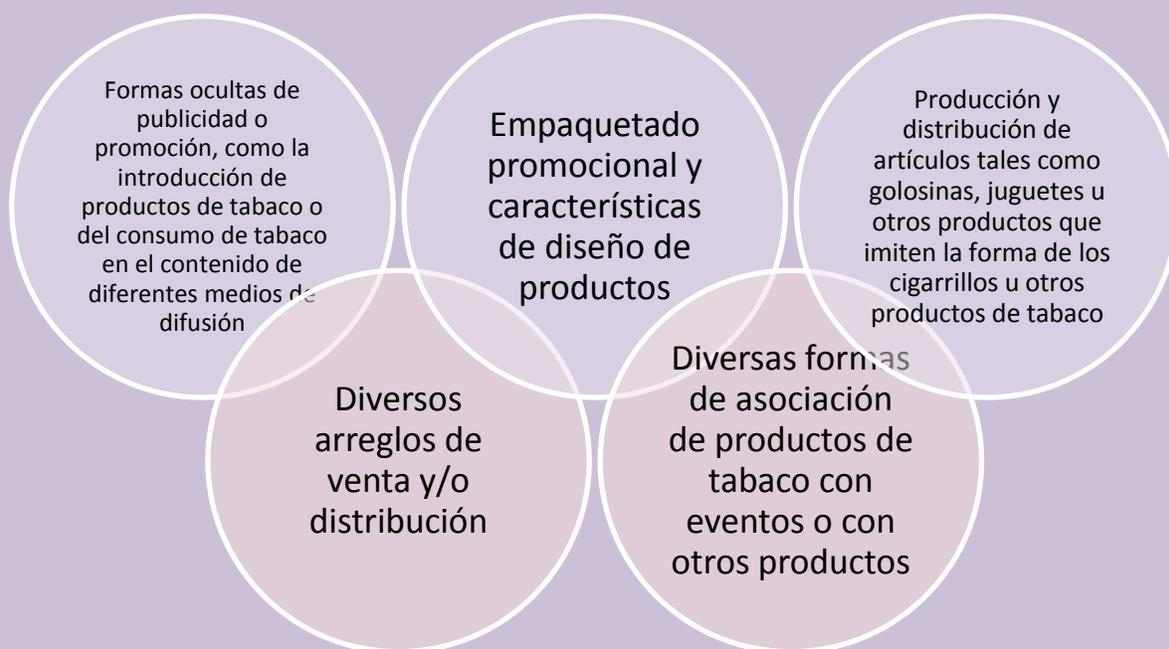


Lo que USTED debe saber:

- Se entiende por **publicidad y promoción de productos de tabaco**: Toda forma de comunicación, recomendación o acción comercial y toda forma de contribución a cualquier acto, actividad o individuo con el fin, el efecto o el posible efecto de promover directa o indirectamente un producto de tabaco o el uso de tabaco.
- Se entiende por **patrocinio del tabaco**: toda forma de contribución o cualquier acto, actividad o individuo con el fin, el efecto o el posible efecto de promover directa o indirectamente un producto de tabaco o el uso de tabaco.
- Las prohibiciones totales anulan la capacidad de la industria para seguir dirigiendo sus estrategias de comercialización a los jóvenes que aún no han empezado a fumar y a los fumadores adultos que quieren dejar el tabaco.
- La Corte Constitucional de Colombia en su **sentencia C-830 de 2010** estudió la constitucionalidad de los artículos 14 al 17 de la Ley 1335 de 2009 referidos a la prohibición total de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco. En esta sentencia se declara la constitucionalidad de esta medida y se reconoce como una herramienta eficaz en la reducción del consumo de tabaco especialmente por parte de la población joven.



## RECOMENDACIONES Y ACCIONES, Manifestaciones de la publicidad, promoción y patrocinio que deben prohibirse:



*La sociedad civil desempeña un papel central para recabar apoyo, reforzar y velar por el cumplimiento de la legislación sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, y debería figurar como asociado activo en este proceso.*

[http://www.who.int/fctc/protocol/guidelines/adopte/article\\_13/es/index.html](http://www.who.int/fctc/protocol/guidelines/adopte/article_13/es/index.html).

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es/index.html>.

[http://www.who.int/tobacco/framework/WHO\\_fctc\\_spanish.pdf](http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_fctc_spanish.pdf)

